



22 Marzo 2021

Il Virtual Showroom di Trelleborg offre ai Clienti un'esperienza a 360 gradi nel mondo dei suoi pneumatici

L'obiettivo di Trelleborg Wheel Systems di accrescere l'esperienza dei propri clienti ha portato al successo del lancio del suo innovativo showroom virtuale. I Visitatori possono ora entrare nel mondo dei pneumatici Trelleborg per esplorare da vicino i suoi prodotti e le sue soluzioni intelligenti, in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo si trovino.

Nello spazio virtuale e coinvolgente, i clienti possono anche connettersi con gli esperti di Trelleborg.

Non importa in quale parte del mondo si trovino, i clienti possono programmare un appuntamento con il personale Trelleborg sul territorio, semplicemente selezionando il nominativo della persona con cui desiderano parlare nel paese da loro selezionato.

Esplorare lo showroom virtuale coinvolgerà i visitatori in una esperienza a 360 gradi, dove potranno osservare i prodotti di punta dei principali segmenti di pneumatici Trelleborg – agricoltura, construction e movimentazione dei materiali. Grazie alla tecnologia 3D, le caratteristiche e il design all'avanguardia dei pneumatici sono nettamente visibili, mentre i clienti possono far ruotare i prodotti e visualizzarli da tutte le angolazioni possibili, quasi meglio di quanto potrebbero fare di persona.

Lorenzo Ciferri, VP Marketing & Communications di Trelleborg Wheel Systems, dichiara: "Quando si tratta di personalizzare i propri prodotti e servizi, Trelleborg continua a innovarsi in modo tale che i clienti possano incrementare il loro business. Sia che si tratti di cercare un prodotto specifico o semplicemente visitare lo showroom, i clienti apprezzeranno sicuramente l'esperienza personalizzata e interattiva che offre Trelleborg".

Inoltre, a breve, il virtual showroom permetterà ai visitatori di accedere a un centro conferenze con la possibilità di partecipare a eventi online. Lo strumento è già disponibile in lingua inglese, ma presto sarà online anche in numerose altre lingue tra cui Francese, Tedesco, Italiano, Spagnolo, Olandese ed altre ancora.

Per Scoprire il Virtual Showroom dei pneumatici Trelleborg visita il sito:

<https://virtualshowroom-wheels.trelleborg.com>

-FINE

Per **comunicati stampa** da Trelleborg Wheel Systems visita la Press Room su www.trelleborg.com/wheels.



Per ulteriori **immagini** visita la banca immagini su www.trelleborg.com/wheels

Per **ulteriori informazioni** o per **immagini ad alta risoluzione**, prego contattare

Daniela Gambatesa, Marketing Manager Italia

Email : daniela.gambatesa@trelleborg.com

Trelleborg Wheel Systems è leader mondiale nella fornitura di pneumatici e ruote complete per macchine agricole e forestali, per carrelli elevatori e altre attrezzature per la movimentazione dei materiali, per veicoli da costruzione, motocicli, biciclette ed altri segmenti speciali. La società offre soluzioni altamente specializzate che creano valore aggiunto per i clienti ed è partner di tutti i principali produttori di trattori e macchine. Trelleborg Wheel Systems ha stabilimenti in Italia, Latvia, Brasile, Repubblica Ceca, Serbia, Slovenia, Cina, Sri Lanka, Svezia e Stati Uniti. www.trelleborg.com/wheels

Trelleborg è leader mondiale nello sviluppo di soluzioni polimeriche avanzate che sigillano, ammortizzano e proteggono in applicazioni critiche in condizioni severe. Le sue soluzioni innovative sono sinonimo di alte prestazioni e sostenibilità per i clienti. Il Gruppo Trelleborg ha un fatturato annuale di circa 33 miliardi di SEK (3,13 miliardi di EUR, 3,57 miliardi di USD) e attività in circa 50 Paesi. Il Gruppo è composto da tre business area: Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Sealing Solutions e Trelleborg Wheel Systems, e una funzione di rapporto, Businesses Under Development. Trelleborg è quotata alla Borsa di Stoccolma dal 1964 e presente nel listino Nasdaq Stockholm, Large Cap. www.trelleborg.com