



El nuevo Showroom Virtual de Trelleborg ofrece a los clientes una experiencia de 360º

El objetivo de Trelleborg Wheel Systems ha sido siempre mejorar la experiencia del cliente. Sobre esta máxima se ha lanzado la nueva sala de exhibición virtual de neumáticos. A partir de ahora, los visitantes podrán observar de cerca el mundo de los neumáticos Trelleborg para explorar sus productos y soluciones inteligentes, en cualquier momento y en cualquier lugar.

Los clientes pueden conectarse, también, con los expertos de Trelleborg. No importa en qué parte del mundo se encuentren: pueden programar una reunión con un representante de Trelleborg, simplemente seleccionando el país y la persona con la que desean hablar.

Entrar en el Virtual Showroom de Trelleborg es como sumergirse en una experiencia de 360º, ya que permite al visitante poder pasear entre los mejores productos de los segmentos donde Trelleborg tiene presencia: agricultura, construcción y manipulación de materiales. Gracias a los modelos 3D, se pueden apreciar las características y diseños de vanguardia de los neumáticos, teniendo la posibilidad de rotar los productos y verlos desde diferentes ángulos.

Lorenzo Ciferri, vicepresidente de marketing y comunicaciones de Trelleborg Wheel Systems, comenta: “Cuando se trata de personalizar servicios y productos, Trelleborg continúa innovando para que sus clientes puedan hacer crecer su negocio. Ya sea por que busquen productos específicos o simplemente naveguen por la sala de exposición, los clientes disfrutarán de la experiencia interactiva personalizada que ofrece Trelleborg”.

Además, la sala de exposición virtual permitirá a los visitantes asistir a eventos on-line gracias a su centro de conferencias. Esta herramienta está disponible en Inglés, pero pronto estará en línea en más idiomas: Francés, Alemán, Italiano, Español, Holandés, ...

Para descubrir la sala de exposición virtual de neumáticos de Trelleborg, visite:

<https://virtualshowroom-wheels.trelleborg.com>

- FIN-

Para acceder a las **notas de prensa** de Trelleborg Wheel Systems visite la Press Room en www.trelleborg.com/wheels.

Para acceder a más **imágenes** visite el banco de imágenes en www.trelleborg.com/wheels

Si desea más **información** o **imágenes en alta resolución**, por favor póngase en contacto con:

Francisco Javier Tejedor, Marketing Manager de Trelleborg Wheel Systems España

Tel.+34 669 840 370



Mail: Francisco.Tejedor@trelleborg.com

Trelleborg Wheel Systems es uno de los principales proveedores mundiales de neumáticos y ruedas completas para máquinas agrícolas, manipulación de materiales, vehículos de construcción, motocicletas y otros segmentos especializados. Ofrece soluciones altamente especializadas que aportan valor añadido a los clientes y colabora con los principales fabricantes de equipos originales. Sus instalaciones de fabricación se encuentran en Italia, Letonia, Brasil, República Checa, Serbia, Eslovenia, China, Sri Lanka y Estados Unidos. www.trelleborg.com/wheels

Trelleborg es un líder mundial en soluciones poliméricas especiales para sellar, amortiguar y proteger aplicaciones críticas en entornos exigentes. Sus soluciones innovadoras aceleran el rendimiento de trabajo para los clientes de forma sostenible. El Grupo Trelleborg tiene unas ventas anuales de aproximadamente 33 mil millones de SEK (3,13 mil millones de EUR, 3,57 mil millones de USD) y operaciones en unos 50 países. El Grupo tiene tres áreas de negocio: Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Sealing Solutions y Trelleborg Wheel Systems. La acción de Trelleborg se cotiza en la bolsa de Estocolmo desde 1964 y en la Nasdaq Stockholm, Large Cap. www.trelleborg.com