



Fecha de envío: 2 de noviembre de 2021

## **Trelleborg desvela un espacio de Innovación en su Showroom Virtual**

Trelleborg Wheel System ha incorporado una nueva zona de Innovación (Innovation Center) a su Virtual Showroom, desvelado el pasado mes de marzo de 2021.

Este espacio acerca los últimos avances técnicos de la marca al cliente, que puede descubrir con facilidad soluciones de nueva generación, caso de los compuestos de primer nivel formulados para ayudar a los profesionales a mejorar en los capítulos de productividad, seguridad y sostenibilidad, como, por ejemplo, ProTEX, ProHD y Heat Shield.

Emiliana Vesco, responsable de capacitación y desarrollo de marketing en Trelleborg Wheel Systems, valoraba esta nueva propuesta: *“Trelleborg apuesta constantemente por la innovación con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar sus operaciones diarias. Este nuevo espacio del Showroom Virtual les aproxima los últimos desarrollos de la marca a medida que se producen, y será de gran utilidad para nuestros clientes de los sectores agrícola, de construcción y manipulación de materiales a la hora de gestionar sus negocios, además de permitirles el acceso desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento”.*

*“Nuestras apps digitales son una forma idónea de responder a unas necesidades constantemente cambiantes. El Espacio de Innovación llevará este objetivo un paso más allá, de modo que nuestros clientes puedan conocer de primera mano las tecnologías emergentes y poder utilizarlas para mejorar la productividad de su actividad diaria”.*

Además de demostrar las innovaciones de alta tecnología en el diseño de neumáticos, el espacio de Innovación incluye un Hub Digital con soluciones destinadas a acelerar la resolución de los desafíos del día a día. Los clientes pueden descubrir aquí un amplio abanico de aplicaciones móviles y servicios que les permitirán contribuir al crecimiento de su negocio desde la pantalla de sus smartphones: desde TLC Plus, que permite comprobar la presión de los neumáticos de toda la flota y ajustarla en función de sus necesidades, al Manual de Producto o la ubicación del taller más cercano.

Los visitantes online también pueden disfrutar del exclusivo Concept Center, una sección con avances exclusivos de los neumáticos de próxima generación. Por cierto, los visitantes del espacio de Innovación tienen a un click de distancia a un asesor de Trelleborg desde el botón “Reserve una Reunión”.

Para descubrir el nuevo espacio de Innovación de Trelleborg, visite el siguiente enlace:

<https://virtualshowroom-wheels.trelleborg.com/wheels/es/>

**FIN**



Para acceder a las **notas de prensa** de Trelleborg Wheel Systems visite la Press Room en [www.trelleborg.com/wheels](http://www.trelleborg.com/wheels).

Para acceder a más **imágenes** visite el banco de imágenes en [www.trelleborg.com/wheels](http://www.trelleborg.com/wheels)

Si desea más **información** o **imágenes en alta resolución**, por favor póngase en contacto con:

Francisco Javier Tejedor, Marketing Manager de Trelleborg Wheel Systems España

Tel.+34 669 840 370

Mail: [Francisco.Tejedor@trelleborg.com](mailto:Francisco.Tejedor@trelleborg.com)

**Trelleborg Wheel Systems** es uno de los principales proveedores mundiales de neumáticos y ruedas completas para máquinas agrícolas, manipulación de materiales, vehículos de construcción, motocicletas y otros segmentos especializados. Ofrece soluciones altamente especializadas que aportan valor añadido a los clientes y colabora con los principales fabricantes de equipos originales. Sus instalaciones de fabricación se encuentran en Italia, Letonia, Brasil, República Checa, Serbia, Eslovenia, China, Sri Lanka y Estados Unidos. [www.trelleborg.com/wheels](http://www.trelleborg.com/wheels)

**Trelleborg** es un líder mundial en soluciones poliméricas especiales para sellar, amortiguar y proteger aplicaciones críticas en entornos exigentes. Sus soluciones innovadoras aceleran el rendimiento de trabajo para los clientes de forma sostenible. El Grupo Trelleborg tiene unas ventas anuales de aproximadamente 33 mil millones de SEK (3,13 mil millones de EUR, 3,57 mil millones de USD) y operaciones en unos 50 países. El Grupo tiene tres áreas de negocio: Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Sealing Solutions y Trelleborg Wheel Systems, y una unidad de información sectorial, Businesses Under Development. La acción de Trelleborg se cotiza en la bolsa de Estocolmo desde 1964 y en la Nasdaq Stockholm, Large Cap. [www.trelleborg.com](http://www.trelleborg.com)