



Erscheinungsdatum: 22. März 2021

Trelleborgs virtuelle Ausstellung bietet den Kunden ein Rundum-Reifen-Erlebnis

Der Fokus von Trelleborg Wheel Systems auf die Steigerung des Kundenerlebnisses hat zur erfolgreichen Einführung des innovativen virtuellen Reifen-Showrooms geführt. Besucher können nun in die Welt der Trelleborg Reifen eintauchen und die Produkte und intelligenten Lösungen aus nächster Nähe erkunden - jederzeit und an jedem Ort.

Kunden können sich auch mit Trelleborg Fachleuten im virtuellen Raum austauschen. Unabhängig davon, wo auf der Welt sie sich befinden, können Kunden einen Termin mit einem Trelleborg Mitarbeiter anfragen, indem sie einfach die Person im Land ihrer Wahl auswählen, mit der sie sprechen möchten.

Die Erkundung der virtuellen Ausstellung lässt die Besucher in eine Rundum-Erlebniswelt eintauchen, in der sie um die Trelleborgs Spitzenprodukte der wesentlichen Reifensegmente - Landwirtschaft, Construction und Material Handling - herumgehen können. Dank der 3D-Modelle werden die hochmodernen Eigenschaften und Designs der Reifen gezeigt, während die Kunden die Produkte bewegen und aus allen Blickwinkeln betrachten, noch besser als sie es in der Realität vor Ort, tun könnten.

Lorenzo Ciferri, VP Marketing & Communications bei Trelleborg Wheel Systems: „Wenn es um maßgeschneiderte Dienstleistungen und Produkte geht, ist Trelleborg ständig auf der Suche nach Innovationen mit denen unsere Kunden ihr Geschäft ausbauen können. Egal, ob sie nach bestimmten Produkten suchen oder einfach nur durch die Ausstellung stöbern, die Kunden werden das personalisierte, interaktive Erlebnis, das Trelleborg jetzt bieten kann mit Sicherheit genießen.“

Darüber hinaus wird die virtuelle Ausstellung in Kürze durch ein Konferenzzentrum ergänzt, in dem die Besucher an Online-Veranstaltungen teilnehmen können. Das Tool ist in englischer Sprache verfügbar, wird aber bald auch in einer Reihe anderer Sprachen online sein, darunter Französisch, Deutsch, Italienisch, Spanisch und Niederländisch.

Um Trelleborgs virtuelle Reifen-Ausstellung zu entdecken, besuchen Sie <https://virtualshowroom-wheels.trelleborg.com>

- ENDE -



Weitere **Pressemitteilungen** von Trelleborg Wheel Systems finden Sie auf der Seite www.trelleborg.com/wheels im Pressebereich.

Weitere **Bilder** finden Sie in unserer Bilddatenbank auf der Seite www.trelleborg.com/wheels.

Wenn Sie **weitere Informationen** oder Bilder **in hoher Auflösung** benötigen, **wenden** Sie sich bitte an:

Elmar Burkhardt, Marketing Manager Central Europe

Tel.: +49 6062 8095-800

E-Mail: elmar.burkhardt@trelleborg.com

Trelleborg Wheel Systems ist ein weltweit führender Anbieter von Reifen und Komplettträgern für Off-Highway-Fahrzeuge wie landwirtschaftliche Maschinen, Material-Handling- und Bau-Fahrzeuge sowie Spezialanwendungen. Es bietet hochentwickelte Kundenlösungen mit Mehrwert und ist Partner der führenden Erstausrüster. Die Produktionsstätten befinden sich in Italien, Lettland, Brasilien, in der Tschechischen Republik, in Serbien, Slowenien, China, Sri Lanka und den USA. www.trelleborg.com/wheels

Trelleborg ist weltweit führend in der Entwicklung von Polymerlösungen, die kritische Anwendungen dichten, dämpfen und schützen – in allen anspruchsvollen Umgebungen. Unsere innovativen Lösungen tragen zu einer beschleunigten und nachhaltigen Entwicklung unserer Kunden bei. Die Trelleborg Gruppe erzielt einen Jahresumsatz von rund 33 Milliarden SEK (3,13 Milliarden Euro, 3,57 Milliarden USD) und ist in ca. 50 Ländern vertreten. Die Gruppe umfasst die drei Geschäftsbereiche Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Sealing Solutions und Trelleborg Wheel Systems sowie das Berichtssegment Businesses Under Development. Die Trelleborg-Aktie wird seit 1964 an der Stockholmer Börse gehandelt und ist an der Nasdaq Stockholm, Large Cap, notiert. www.trelleborg.com